



L'ESBARJO

R. Ragasol

I ÈPOCA

NÚM. 53

juliol 2018

CALDES DE MONTBUI

COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ A LA GENT GRAN A CALDES DE MONTBUI



Caldes de Montbui

Ciutat amiga de la Gent Gran



La comunicació i la informació és un dels vuit àmbits que les ciutats amigues de les persones grans han de tenir en compte per tal de millorar la qualitat de vida de les persones que hi viuen.

- Quins són els mitjans de comunicació de l'Ajuntament?
- Quins altres mitjans hi ha al municipi?
- Quins altres espais informatius hi ha?
- Quins són els punts forts segons detectats a la fase de diagnòstic del projecte Ciutats amigues?
- Quines són les propostes de millora de la Comissió Ciutadana?

LA COMUNICACIÓ

Una bona comunicació és la base de les millors relacions i des de l'Ajuntament de Caldes intentem explicar tan bé com podem els serveis que posem a disposició dels ciutadans, així com les activitats que duem a terme. Per fer-ho, ens hem adaptat dia rere dia als diferents canals de comunicació existents i per tant servim la informació en diferents formats. La comunicació política d'avui, no té res a veure amb la de fa 20 anys, almenys pel que fa a la forma, al COM es comunica. Bàsicament perquè les eines per comunicar i els canals han canviat

Per fer un símil, en un taller mecànic on l'objectiu final és arreglar vehicles, la manera de treballar als anys 90 poc té a veure amb la manera que es fa avui en dia, les eines i sobretot la tecnologia ha evolucionat i ha permès canviar processos. Doncs amb la comunicació passa al mateix.

Així doncs tan important és el QUÈ expliquem, com la manera COM ho expliquem i mitjançant quin CANAL ho fem arribar al "target" adequat, és a dir a les persones interessades. Veiem un exemple, imaginem que volem informar sobre els canvis en la zona blava d'aparcament de Caldes. De manera física, podem fer arribar la informació a través del butlletí semestral de l'Ajuntament (Casa de la Vila) que el repartim a les bústies de tots els calderins i calderines, també a través de les ones de l'emissora de ràdio municipal, mitjançant les pantalles de televisió que tenim a diferents equipaments municipals (per exemple que les que hi ha al CAP a la zona d'espera) i, finalment, a través



del web www.caldesdemontbui.cat <<http://www.caldesdemontbui.cat/>> i de totes les xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube i també vam tenir Periscope).

Entenem que cal tenir en compte que en el cas de la gent gran, moltes persones s'han anat posant al dia amb les noves tecnologies (de fet això de noves ja no s'hauria de dir), però hi ha una part de la població que no, i és molt important que la informació també arribi a elles. Per aquest motiu, l'Ajuntament paga una pàgina d'informació municipal dins dels mitjans de comunicació local de premsa escrita com són els gratuïts "Tot Caldes" i "El Calderí" i de pagament "El Montbui". A cada edició hi trobareu la pàgina "L'Ajuntament informa" que preparem amb informació purament de servei que va variant i sempre hi ha l'oferta del Servei d'Ocupació - Borsa de treball. Igualment, a través de les notes de premsa que fem arribar als mitjans de comunicació i les rodes de premsa, també transmetem totes aquelles informacions que esdevenen o poden esdevenir notícies.

Núria Carné
Regidora de Comunicació i Informació Ciutadana

LES PROPOSTES DE LA COMISSIÓ CIUTADANA

Per millorar l'amigabilitat del municipi, la Comissió Ciutadana del Projecte Caldes amiga de la gent gran proposa:

- Tenir en compte que la mida de la lletra de la informació dirigida a gent gran hauria de ser més gran.
- Elaboració d'una guia de serveis i recursos municipals destinats a la gent gran i on adreçar-se en cada cas.
- Una pantalla o cartellera en algun lloc de pas i significatiu del municipi on es pogués veure informació general del municipi i també informació específica per a gent gran. Així com informació a l'Ajuntament, a Les Cases dels Mestres i a la Fundació Santa Susanna.
- Un punt d'atenció per a gent gran a l'Oficina d'Atenció al Ciutadà (OAC) o bé una persona dedicada a facilitar informació i tràmits a la gent gran: ajudar a demanar hora al metge per internet, tramitar el DNI, ajudar a omplir documentació...
- Un telèfon de contacte a l'Ajuntament per tot allò relacionat amb la gent gran.
- Una secció específica per a la gent gran a la pàgina web municipal.
- Augmentar l'oferta formativa en noves tecnologies dirigida a gent gran.
- Informar dels esdeveniments, serveis i recursos dirigits a la gent gran a través dels correus electrònics de les entitats, perquè aquestes en puguin fer difusió, així com a través de les associacions de veïns del municipi.



ELS PUNTS FORTS DE LA COMUNICACIÓ I LA INFORMACIÓ A LA GENT GRAN CALDERINA

Els factors que potencien l'amigabilitat de Caldes de Montbui detectats a la fase de diagnosi del projecte Ciutats amigues són:

- Varietat de mitjans de comunicació al territori. Es valoren els mitjans de comunicació gratuïts i de fàcil accés.
- Bon sistema de comunicació amb Ajuntament a través de la ràdio i canal públic de televisió.
- Importància del boca-orella.
- Valoració positiva de la cartellera ubicada a Les Cases dels Mestres.
- Bona atenció i informació a les persones grans per part dels professionals de l'Ajuntament, Les Cases dels Mestres i la Fundació Santa Susanna.
- Valoració positiva de la figura de la treballadora social i la seva tasca d'informar dels serveis disponibles al municipi.
- Participació activa en espais que donen la veu a les persones grans: el programa de ràdio "Vivències" i la revista "L'Esbarjo".

ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE L'AJUNTAMENT



Web municipal

A www.caldesdemontbui.cat hi ha a l'abast de la ciutadania les principals informacions d'interès del consistori, municipi, serveis, turisme i actualitat. Ofereix la possibilitat de subscriure's al butlletí electrònic setmanal.



VOTV

Caldes de Montbui és un dels 9 municipis vallesans que promou la televisió pública de la comarca creada el 2009.



Ràdio Caldes

Des del 107.8FM i des de www.radiocaldes.cat, l'emissora local ofereix informació local i espais divulgatius, esportius i d'entreteniment des de 1980.



La Casa de la vila

Informatiu municipal que es publica semestralment que es distribueix als domicilis i espais públics.



Canal municipal de televisió

Als espais públics (Les Cases dels Mestres, Biblioteca, Ajuntament, Centre Cívic...) hi ha pantalles informatives que emeten les principals notícies i activitats del municipi.



Xarxes socials

L'Ajuntament està al dia dels nous mitjans de comunicació de masses i té perfil a les següents xarxes socials: Facebook, Twitter, YouTube i Instagram.

ALTRES MITJANS DEL MUNICIPI

setmanari
montbui

Setmanari Montbui

Publicació informativa local i setmanal de caràcter privat datada del 1925 i gestionada per l'Associació de Promoció Informativa i Cultural, en la qual estan representades les entitats calderines associades.



Tot Caldes

Publicació informativa i divulgativa, local i setmanal, activa des del 1986. De gestió privada i distribució gratuïta.

calderí

Calderí

Publicació quinzenal i independent d'informació local creada el 2017, de gestió privada i distribució gratuïta complementada pel portal digital www.calderi.cat.

ALTRES ESPAIS INFORMATIUS

Cartelleres

A la via pública i equipaments municipals hi ha nombrosos espais destinats a la difusió de la informació.

Agendes

La Coordinadora de gent gran edita cada mes una agenda en format paper que inclou les activitats programades pels grups i entitats relacionats amb la gent gran de la vila de Caldes que volen potenciar l'envelliment actiu i saludable. Algunes d'aquestes entitats també editen la seva pròpia agenda.



TESTIMONIS

Vivències, un programa de grans persones



continuar i des d'aleshores s'ha fet, temporada rere temporada. Ha anat canviant el format, la durada, la temporalitat en antena, els convidats i convidades, fins i tot les productores i presentadores -tant per part de la ràdio com de la pròpia Fundació (primer ho feia la Gemma Castellon i ara l'Anna Pineda)- però sempre s'ha mantingut com un espai d'expressió, de vivències i d'opinió de les persones grans, de les grans persones. I eren tantes les persones que amb regularitat venien a la ràdio que durant un temps vam fer dos programes que anàvem alternant: la Tertúlia del Vivències que era un espai amb convidats i convidades fixes de diferents sensibilitats polítiques i que parlaven, explicaven i opinaven sobre temes d'actualitat de Caldes; i el Vivències, on les persones convidades eren variades i diferents a cada programa depenent del tema que es tractés (el bosc, les caminades, la memòria oral, la salut, l'educació en temps de la República, les activitats de la gent gran, etc).

L'espai Vivències de Ràdio Caldes va néixer la temporada 2007-2008 arran de la iniciativa d'Ester Tàpia que durant uns mesos va conduir un magazine a l'emissora municipal de Caldes. De seguida que va fer la proposta la vam plantejar a la Fundació Santa Susanna ja que estava segura que s'hi apuntaria. I així va ser! El programa el va començar a fer l'Ester que, després va marxar, però el programa va

Al llarg d'aquests anys, han passat pel programa moltes persones grans, moltes grans persones (algunes d'elles ja formen part del més enllà) que amb les seves vivències, opinions, experiència i saviesa han dibuixat amb paraules el Caldes d'abans: el de quan el sereno passava per les cases a despertar la gent, el de quan hi havia sales de ball, el de quan només es menjava carn un cop a la





setmana i només s'estrenava roba per festa major, el de quan totes les fonts rajaven i els joves s'anaven a banyar als gorgs, el de quan es posava el vímet en remull a la font, el de quan tothom anava a rentar roba al safareig, el de quan no hi havia diners de plàstic (targeta), el de quan no es llençava gairebé res i s'aprofitava tot, el de quan ningú es comprava una casa fins que no tenia els diners per pagar-la i no es demanaven hipoteques, el de quan la guerra, el de quan la dictadura, el de la jove democràcia, el de quan es va crear l'escola de música actual i l'escola Montbui... A través de les vivències de la gent gran hem conegut com es vivia abans a Caldes i, per extensió, a molts pobles de Catalunya.

Un altre dels objectius del Vivències és ser un espai per la pròpia gent gran, on es parli de les necessitats més específiques d'aquest col·lectiu, de les seves inquietuds i de les seves necessitats, posant-les a l'abast de tothom com una eina més de coneixement de la gent gran i, per tant, d'apropament, a través de la ràdio.

Aquest és l'esperit de l'espai Vivències: conèixer com es vivia abans, però també aprendre com es pot viure més i millor, i quines activitats i serveis ofereix Caldes avui per a la gent gran. Per això és tan important la

participació de tothom en el programa. Moltes gràcies per contribuir a fer més gran la ràdio de Caldes!

Miriam Viaplana
Directora de Ràdio Caldes

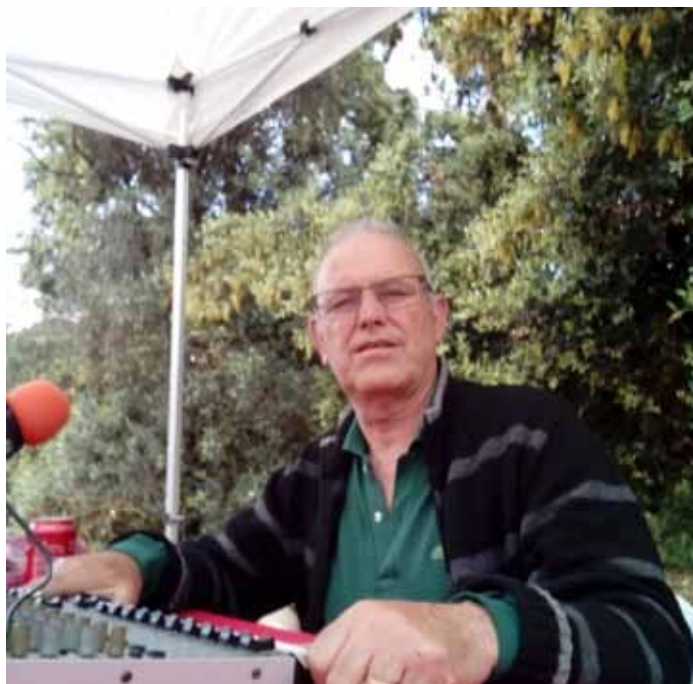
LA 3a BECA D'HISTÒRIA LOCAL ESTÀ DEDICADA A LA PREMSA CALDERINA

L'Ajuntament ha convocat la Beca de recerca històrica local 2018-2019 per a joves historiadors. Es tracta d'una beca per l'estudi de la premsa calderina i el comissariat d'una exposició sobre aquest tema al Museu Thermalia l'any 2019.

Les anteriors edicions van estar dedicades a La Pedrera (2014) i a la Torre Marimon (2016).

FRANCESC BARTOMEUS

Tècnic i un dels impulsors de Ràdio Caldes i Tv Caldes



En Francesc és un radioaficionat des de ben jove; als 15 anys ja muntava emissores de ràdio. Aquesta afició el va portar l'any 80, juntament amb en Jordi Fontcuberta i el recolzament de l'Ajuntament, a impulsar la creació de Ràdio Caldes. En el context de l'època, l'objectiu principal era poder disposar d'un mitjà de comunicació local i informar a tothom: es cobrien totes les activitats sense pensar en les diferents franges d'edat. Era un equip molt jove, la persona més gran va ser un dels directors de l'emissora, en Salvador Codina Ribó, una persona molt activa.

Anys més tard, a en Francesc se li va despertar el cuc per la televisió, i amb la col·laboració de moltes de les persones de l'equip de la ràdio, creen Tv Caldes, estrenada per la Festa Major de l'any 1985. Els primers anys eren emissions puntuals i es cobrien actes d'interès del poble (eleccions, la fira agrícola...). Amb la ubicació de la televisió a la Farinera, l'emissora aconsegueix l'estabilitat i pot passar, d'emetre els diumenges, a fer-ho entre setmana. La graella de la programació amb repeticions de les emissions permetia que tothom en qualsevol moment pogués veure el que havia passat al poble. Però la legalització que va obligar a adquirir la llicència comarcal, malgrat aconseguir-la, va suposar el final de la televisió local.

La creació de la ràdio i la televisió de proximitat va ser un benefici per a tota la població: "va permetre als calderins poder viure la vida de Caldes, especialment per aquells que no podien sortir tan fàcilment de casa com les persones grans". Eren altres temps i internet

no afectava a la comunicació local, tot i que en Francesc observa que la gent gran tampoc l'utilitza ara com a eina informativa.

La seva dedicació als mitjans locals va ser voluntària, només a partir de l'any 2001 s'hi va dedicar professionalment. Va viure una etapa molt intensa: "el que he conegut, après i gaudit no em sap gens de greu". Actualment està desvinculat de la comunicació local però, amb 65 anys, segueix treballant de tècnic en el camp de l'electrònica perquè és la seva passió.

CONCEPTES CLAUS

COMUNICACIÓ

Acció de comunicar, de transmetre o fer conèixer (alguna cosa) a algú.

INFORMACIÓ

Notícia o notícies que hom tracta de saber, que hom rep.

CIUTAT AMIGA DE LA GENT GRAN

Ciutat que facilita que les persones grans, en la seva diversitat, visquin amb seguretat, mantinguin la seva salut i participin plenament en la societat; esdevenint ciutats respectuoses per a totes les edats.

L'ESBARJO

EDITA:

SANTASUSANNA



LOCAL SOCIAL:

Fundació Santa Susanna
Font i Boet, 16
Telèfon 93 865 49 94

COL-LABORA:



Ajuntament de
Caldes de Montbui

Ajuntament de
Caldes de Montbui
Telèfon 93 865 56 56